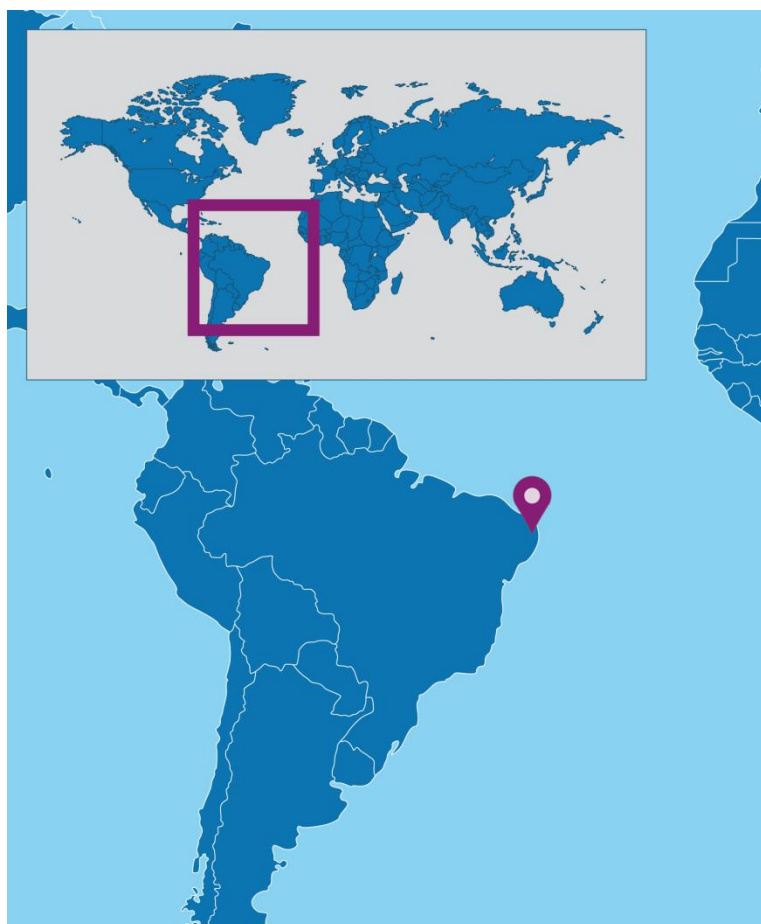


## Maguary Ceramic Fuel Switching Project

El proyecto está impulsado por la **fábrica de Cerámica Maguary**, una industria productora de mahones de cerámica roja localizada en el municipio de Nazaré da Mata, al **noroeste del Brasil**. Antes de la ejecución del proyecto, el combustible utilizado para **calentar los hornos de cerámica** era madera nativa obtenida de la deforestación del bioma Caatinga, un ecosistema amenazado. Esta madera se considera biomasa no renovable, ya que se obtiene de zonas donde no se realizan actividades de reforestación o gestión sostenible. Con la ejecución del proyecto, la fábrica calienta los hornos con **biomasa renovable** procedente de madera de Algaroba, subproductos de caña de madera, madera nativa de zonas que cuentan con una gestión forestal sostenible, serrín y residuos de madera procedentes del sector industrial y de la construcción.



### Datos básicos

País 

**Localización** Nazaré da Mata, Pernambuco, Brasil

**Tipo de proyecto** Biomasa

**Volumen anual** 11.677 VER por año

**Estado proyecto** Registrado y créditos emitidos

### Estándar de verificación



A Global Benchmark for Carbon



## Beneficios



### Ambientales

---

- **La reforestación de 150 hectáreas** de terreno con eucalipto, que posteriormente se talará y se utilizará como combustible renovable.
- **Mejora de la gestión de los residuos**, gracias a la reutilización de residuos del proceso de producción.
- Organización de charlas para la concienciación **ambiental** de los trabajadores de la fábrica.
- **Uso de tecnologías limpias** y eficientes a través de la utilización de residuos de biomasa como combustible.



### Sociales

---

- **Donaciones** de material de construcción a los miembros de la comunidad.
- Soporte a las **actividades de ocio**, como por ejemplo excursiones de senderismo para los estudiantes.
- **Publicidad** de las prácticas ambientales de la fábrica a través del proyecto de carbono.
- **Mejora de la calidad del producto**, con un análisis semanal de la calidad de los productos de cerámica.
- **Soporte a la cultura local**, por ejemplo a través del patrocinio anual de los distintos carruajes de carnaval hechos por la comunidad.

